

Möglicher Raster für ein Agenturbriefing

1. Informationen zur jetzigen Situation

- a. Unternehmen allgemein
- b. Leistungsübersicht («Brand Insights»)
- c. Bisherige Kommunikation
- d. Marktfaktoren
- e. Kundensituation («Clients' Insights»)
- f. Verhalten der Mitbewerber

2. CI-Vorgaben (inkl. «Kommunikationsgepflogenheiten» der Branche)

3. Zielsetzungen

- a. Marketing- und Verkaufsziele
- b. Kommunikationsziele

4. Zielgruppen

5. Weitere relevante Teile aus IK-Konzept

(z. B. Positionierungswünsche, komm. Leitidee etc.)

6. Evtl. Budget

7. Auftrag (Schwerpunkte, Präsentationsform)

8. Terminplanung (inkl. Milestones)

9. Verantwortliche (Firma/Agentur)

Die 8 Regeln einer Wettbewerbspräsentation

- 1. Begrenzter Teilnehmerkreis** (max. 3 Agenturen)
- 2. Schriftliches Briefing**
- 3. Klare Rollenverteilung** (objektive Bewertung)
- 4. Zeitrahmen nicht zu knapp bemessen:**
 - a. vom Briefing bis zur Präsentation
 - b. zwischen den einzelnen Präsentationen
- 5. Angemessenes Präsentationshonorar**
- 6. Klärung wichtiger Fragen vor dem Entscheid** (Vertragsbedingungen)
- 7. Rasche und offene Informationspolitik**
 - a. etwa eine Woche nach der Präsentation
 - b. alle gleichzeitig
 - c. Agenturen vor Medien
- 8. Verlierer fair behandeln** (Unterlagen zurück etc.)

Mögliche Kriterien für eine Agenturevaluation

1. Im Vorfeld der Präsentation

- a. Agenturphilosophie
- b. Referenzen, Kunden-Portefeuille
- c. Grösse > Kapazität
- d. Geografische Lage, Standort(e)
- e. Ruf, Verband (LSA, ASW), internationale Netzwerke
- f. Branchenkenntnisse > Konkurrenzausschluss?
- g. Service-Leistung/-Umfang > «Full Service»? Digitales Know-how?

2. Nach der Präsentation

- a. Persönlicher Eindruck, Bauchgefühl
> Sympathie, passend zu uns («fit»)
- b. Briefing verstanden, richtig umgesetzt
- c. Preis-/Leistungsverhältnis
(Vertragsbedingungen, rechtliche Situation!)
- d. Flexibilität > Verfügbarkeit, Lieferfristen
- e. Qualität/Sorgfalt bei Präsentation und den abgegebenen Unterlagen
- f. Ausbildung der Mitarbeiter
> Kontaktperson (gleiche wie bei Präsentation?)